

Conditions générales d'adhésion à la plateforme d'affiliation de la société CONFLUENT DIGITAL

(version n° 01 en date du 18 Juin 2018)

ARTICLE 1 : Objet du Contrat et acceptation des condition générales

1.1 - La société CONFLUENT DIGITAL (Ci-après « l’Affilieur ») est une société par actions simplifiée, dont le siège social est situé 60 rue Jaboulay, 69007 Lyon (France), immatriculée au Registre du commerce et des sociétés de Lyon sous le numéro 840 203 939.

L’Affilieur est un professionnel de l’affiliation sur internet et dispose d’un réseau d’éditeurs de service de communication au public en ligne susceptibles d’assurer la diffusion de publicités ou de promotions sur leurs propres sites internet (ci-après le ou les « Affilié(s) »).

L’Affilieur propose un service d’affiliation (ci-après la « Plateforme ») permettant, d’une part, à des professionnels (Ci-après le ou les « Annonceur(s) ») d’effectuer tout type d’opération de publicité ou de promotion (Ci-après la ou les « Campagne(s) Publicitaire(s) »), et permettant, d’autre parts, à des Affiliés de participer à la diffusion des Campagnes Publicitaires des Annonceurs.

Le présent Contrat a pour objet de définir les conditions juridiques, techniques et financières, selon lesquelles l’Affilieur met à disposition d’un Annonceur sa Plateforme logicielle et les outils permettant à ce dernier d’effectuer tout type de Campagne Publicitaire à travers un réseau d’Affiliés.

Le présent Contrat a pour également objet de définir les conditions juridiques, techniques et financières, selon lesquelles l’Affilieur met à disposition d’un Affilié sa Plateforme logicielle et l’autorise à diffuser la Campagne Publicitaire d’un Annonceur.

1.2 – L’utilisation de la Plateforme suppose l’acceptation sans réserve, tant par l’Annonceur que par l’Affilié, des présentes conditions générales qui prévalent sur tout autre document, et notamment sur toutes conditions générales éditées par l’Annonceur ou l’Affilié.

L’Affilieur se réserve le droit de modifier les présentes conditions générales à tout moment. La modification des présentes conditions générales prendra effet dès leur mise en ligne. A l’égard des Annonceurs, la modification des conditions générales ne s’appliquera pas aux Campagnes Publicitaires ayant déjà donné lieu à un Ordre d’Insertion accepté par l’Annonceur. A l’égard des Affiliés, la modification des conditions générales ne s’appliquera pas aux Campagnes Publicitaires ayant déjà donné lieu à un Bon à Tirer accepté par l’Affilié.

Le fait pour l’Affilieur de ne pas se prévaloir à un moment donné d’une quelconque clause des présentes conditions générales, ne saurait valoir renonciation à s’en prévaloir ultérieurement.

ARTICLE 2 : Définitions

« Annonceur » : désigne tout professionnel, agissant soit pour propre compte soit en qualité de mandataire de tout fournisseur de biens ou de service, désireux de créer une Campagne Publicitaire en utilisant le service proposé par l’Affilieur, notamment afin de promouvoir la visite de sites internet, vidéos ou jeux concours par des internautes, de collecter des données lors de ces visites, et/ou de générer des commandes sur des sites internet.

« Affilié » : désigne tout éditeur de service de communication au public en ligne désireux d’assurer la diffusion des Campagnes Publicitaires des Annonceurs, notamment par l’intermédiaire de ses propres sites internet ou en utilisant ses propres bases de données.

« Campagne Publicitaire » : désigne l’ensemble des Outils Promotionnels créés par l’Annonceur pour promouvoir la consultation des sites internet de l’Annonceur ou de tout autre type de support promotionnel (vidéo, page concours etc).

« Plateforme » : désigne la solution logicielle accessible en ligne que l’Affilieur met à disposition de l’Annonceur et de l’Affilié, permettant de fournir le service décrit à l’article 3, et à laquelle l’Annonceur et l’Affilié accèdent par l’intermédiaire d’un identifiant et d’un mot de passe.

« Outils Promotionnels » : désigne tout type de support choisi par l’Annonceur pour réaliser une Campagne Publicitaire : liens hypertextes, bannières, formulaires, emailing etc...

« Rapport d’Activité » : désigne le décompte de l’outil de tracking défini à l’article 3.1 b), consultable par l’Annonceur sur la Plateforme, et permettant de mesurer la performance ou le résultat d’une Campagne Publicitaire, et permettant le calcul de la rémunération de l’Affilieur et de l’Affilié.

« Ordre d’Insertion » : désigne le document également appelé devis ou ordre de publicité, établi par l’Affilieur et accepté par l’Annonceur préalablement à la diffusion de toute Campagne Publicitaire, comportant notamment, le descriptif de la Campagne Publicitaire, les dates et la durée de cette Campagne Publicitaire, les Outils Promotionnels choisis par l’Annonceur pour la diffusion de cette Campagne Publicitaire, et le mode de calcul de la rémunération versée à l’Affilieur par l’Annonceur.

« Bon à Tirer » : désigne le document établi par l’Affilieur et accepté par l’Affilié, et précisant les conditions selon lesquelles ce dernier assure la diffusion d’une Campagne Publicitaire, et notamment le descriptif de la Campagne Publicitaire, les dates et la durée de cette Campagne Publicitaire, les Outils Promotionnels choisis par l’Annonceur pour la diffusion de cette Campagne Publicitaire, ainsi que le mode de calcul de la rémunération versée à l’Affilié par l’Affilieur.

« Contrat » : à l’égard de l’Annonceur, désigne l’ensemble contractuel composé des présentes conditions générales et de l’Ordre d’Insertion

et, à l'égard de l'Affiliés, désigne l'ensemble contractuel composé des présentes conditions générales et du Bon à Tirer.

« Partie(s) » : désigne individuellement et collectivement l'Affilieur et/ou l'Annonceur et/ou l'Affilié.

ARTICLE 3 : Description du service d'affiliation

3.1 - La Plateforme

La Plateforme correspond à un service accessible en ligne destiné à offrir les outils suivants :

a) Une interface qui permet à l'Annonceur de :

- consulter à tout moment une Campagne Publicitaire, et consulter à tout moment les des Outils Promotionnels destinés aux Affiliés pour la diffusion de cette Campagne Publicitaire : emailing, bannières publicitaires ou balises permettant l'affichage d'une partie du site de l'Annonceur sur le site des Affiliés, création de liens hypertextes sur le site des Affiliés, etc ... ;
- visualiser le Rapport d'Activité de chaque Campagne Publicitaire.

b) Une interface qui permet à l'Affilié de participer à la diffusion de la Campagne Publicitaire d'un Annonceur.

c) L'outil de tracking, qui correspond à une solution logicielle permettant de mesurer les événements générant la rémunération due par l'Annonceur à l'Affilieur et la rémunération due par l'Affilieur à l'Affilié, et dont les données figurent dans le Rapport d'Activité.

3.2 - Le mécanisme de promotion

L'Annonceur définit une Campagne Publicitaire et communique à l'Affilieur les Outils Promotionnels utilisés pour la diffusion de cette Campagne Publicitaire.

L'Affilieur propose ensuite un Ordre d'Insertion à l'Annonceur pour chaque Campagne Publicitaire. Cet Ordre d'Insertion récapitule notamment les Outils Promotionnels choisis par l'Annonceur pour la diffusion de la Campagne Publicitaire auprès des Affiliés, la durée de la Campagne Publicitaire, et le mode de rémunération versé par l'Annonceur à l'Affilieur.

L'acceptation de l'Ordre d'Insertion de l'Affilieur par l'Annonceur permet aux Affiliés de proposer à l'Affilieur de participer à la diffusion de la Campagne Publicitaire.

3.3 – Création de site de marques blanches et d'Outils Promotionnels par l'Affilieur

3.3.1 A la demande de l'Annonceur, l'Affilieur pourra procéder à la création des Outils Promotionnels utilisés pour la diffusion d'une ou plusieurs Campagnes Publicitaires.

La réalisation de cette prestation spécifique donnera lieu à une facturation par l'Affilieur qui sera précisée sur un devis ou l'Ordre d'Insertion préalablement accepté par l'Annonceur.

3.3.2 A la demande de l'Annonceur, l'Affilieur pourra également procéder à la création et à la mise en ligne d'un site internet dit « de marques blanche » vers lequel seront dirigées une ou plusieurs Campagnes Publicitaires de l'Annonceur.

La réalisation de cette prestation spécifique donnera lieu à une facturation par l'Affilieur qui sera précisée sur un devis ou l'Ordre d'Insertion préalablement accepté par l'Annonceur.

Le contenu et les caractéristiques du site de marque blanche et les noms de domaines utilisés pour leur mise en ligne seront communiqués par l'Annonceur à l'Affilieur.

Dans l'hypothèse où l'Annonceur confierait à l'Affilieur la création d'un ou plusieurs sites de marque blanche, les Parties pourront convenir que l'Annonceur sera en charge de recueillir les statistiques des résultats de la Campagne Publicitaires tels que prévus à l'article 5.3 des présentes conditions générales.

L'Annonceur autorise l'Affilieur à conserver l'intégralité des données communiquées par les internautes par l'intermédiaire du site de marque blanche.

ARTICLE 4 : Durée des prestations

La diffusion de la Campagne Publicitaire de l'Annonceur sera réalisée pendant une durée prévue dans l'Ordre d'Insertion, et la diffusion de cette Campagne Publicitaire sera réalisée par chaque Affilié pendant une durée prévue dans le Bon à Tirer accepté par ce dernier.

A l'expiration de la durée de diffusion de la Campagne Publicitaire, l'Affilieur s'engage à demander aux Affiliés de procéder au retrait de l'ensemble des Outils Promotionnels utilisés dans le cadre de cette Campagne Publicitaire. L'Affilié s'engage à tout mettre en œuvre pour cesser la diffusion de la Campagne Publicitaire. L'Annonceur est cependant informé qu'une partie du contenu de la Campagne Publicitaire pourra rester accessible sur certains sites internet Affiliés ou moteurs de recherche postérieurement à l'expiration de la durée de la Campagne Publicitaire, et décharge l'Affilieur de toute responsabilité à ce titre.

Dans l'hypothèse où l'Annonceur, sans motif légitime, mettrait fin à la diffusion d'une Campagne Publicitaire avant l'expiration de la durée prévue dans l'Ordre d'Insertion, il devra verser à l'Affilieur une indemnité de résiliation dont le montant sera égal à la facturation mensuelle

moyenne depuis le début de la diffusion de la Campagne Publicitaire concernée, multipliée par le nombre de mois de diffusion de cette Campagne Publicitaire restant courir à la date de la rupture anticipée du Contrat.

ARTICLE 5 : Engagements et obligations de l'Annonceur

5.1 - Création du compte de l'Annonceur sur la Plateforme

L'Annonceur s'engage à communiquer l'ensemble des informations requises pour la création d'un compte correspondant à l'espace privatif lui permettant d'accéder aux fonctionnalités de la Plateforme accessibles aux Annonceurs, en garantissant l'exactitude de ces informations (raison sociale, identité, adresse postale, adresse de facturation, adresse électronique etc). L'Annonceur s'engage également à mettre à jour ces informations en temps utile. En cas d'inexactitude des informations fournies lors de la création du compte de l'Annonceur, l'Affilieur se réserve de suspendre l'accès au compte de l'Annonceur et à suspendre ses prestations.

L'Annonceur s'oblige à préserver la confidentialité des éléments d'identification lui permettant d'accéder à son compte (identifiant et mot de passe), et à ne pas les communiquer à un tiers non autorisé. Toutes les actions effectuées sur la Plateforme au moyen des éléments d'identification de l'Annonceur seront réputées exécutées par lui ou sous son contrôle. L'Annonceur informera immédiatement l'Affilieur par courrier électronique, en cas de perte, de vol ou d'utilisation frauduleuse de ses éléments d'identification. Dès réception de cette information, l'Affilieur suspendra le compte de l'Annonceur dans l'attente de la mise en place de nouveaux éléments d'identification.

5.2 - Transmission des Outils Promotionnels des Campagnes Publicitaires

L'Annonceur s'engage à informer l'Affilieur des principales caractéristiques et orientations commerciales du (ou des) site(s) internet ou de tout autre moyens (vidéo, jeu concours etc) utilisés comme support des Campagnes Publicitaires. L'Annonceur déclare posséder tous les droits lui permettant d'utiliser ledit ou lesdits site(s) internet ou autres moyens pour ses Campagnes Publicitaires. L'Annonceur s'engage à communiquer à l'Affilieur toute modification technique relative aux site(s) internet ou autres moyens utilisés comme support de ses Campagnes Publicitaires. Il s'engage plus particulièrement à informer l'Affilieur de toute modification susceptible d'avoir des répercussions sur la diffusion des Campagnes Publicitaire (telle que par exemple un changement de nom de domaine).

L'Annonceur s'engage également à communiquer à l'Affilieur les Outils Promotionnels utilisés pour la diffusion de ses Campagnes Publicitaires par l'intermédiaire des Affiliés, sauf dans l'hypothèse où il commanderait à l'Annonceur la fabrication de ces Outils promotionnels comme prévu au 3.3.1 des présentes.

À tout moment au cours de la période de diffusion d'une Campagne Publicitaire, l'Annonceur a la possibilité de demander à l'Affilieur de procéder à toute modification ou adaptation du contenu des Campagnes Publicitaires, et à toute modification ou adaptation des Outils Promotionnels utilisés pour la diffusion des Campagnes Publicitaires par l'intermédiaire des Affiliés. L'Annonceur est informé que ces adaptations et/ ou modifications sont susceptibles d'entraîner la suspension de la Campagne Publicitaire, compte tenu des délais nécessaires à leur prise en compte par l'Affilieur.

L'Annonceur a également la possibilité de demander à l'Affilieur l'arrêt de la diffusion de la Campagne Publicitaire par un Affilié, sous réserve de justifier d'un motif légitime à l'appui de cette demande.

5.3 - Mise en place de l'outil de tracking et statistiques des résultats de la Campagne Publicitaire

Il sera mis en place un outil de tracking permettant de mesurer le nombre d'événements générant la rémunération versée par l'Annonceur à l'Affilieur et la rémunération versée par l'Affilieur à l'Affilié.

Pour permettre l'utilisation de cet outil de tracking, l'Affilieur communiquera à l'Annonceur un outil technique (pixel ou url de postback) à implémenter le (ou les) site(s) internet de ce dernier. L'Annonceur s'interdit de modifier ces outils techniques destinés à permettre à l'Affilieur de disposer des statistiques de la Campagne Publicitaire.

Par ailleurs, l'Annonceur s'engage à communiquer mensuellement à l'Affilieur les statistiques, selon les cas, des clics, des inscriptions ou des ventes, réalisés sur son (ou ses) site(s) internet, vidéos et/ou jeux concours. Sauf meilleur accord, l'Annonceur communiquera à l'Affilieur, au plus tard le 5 de chaque mois les statistiques du mois précédent.

Dans l'hypothèse où l'Annonceur s'abstiendrait de communiquer ses statistiques dans les délais prévus contractuellement, la rémunération prévue à l'article 9 des présentes conditions générales sera calculée sur la seule base des statistiques issues de l'outil de tracking, ce que l'Annonceur accepte irrévocablement.

D'un commun accord entre l'Affilieur et l'Annonceur, il est convenu que dans l'hypothèse où les statistiques communiquées par l'Annonceur seraient inférieures de plus de 10 % aux statistiques issues de l'outil de tracking, ou au taux de dévaluation prévu dans l'Ordre d'Insertion, la rémunération prévue à l'article 9 sera calculée sur la base des seules statistiques issues de l'outil de tracking.

ARTICLE 6 : Engagements et obligations de l'Affilieur

6.1 Diffusion des Campagnes Publicitaires aux Affiliés

L'Affilieur permet la diffusion des Campagnes Publicitaire de l'Annonceur par les Affiliés, pour la durée prévue contractuellement, et au moyen des Outils Promotionnels choisis. L'Affilieur s'engage à prendre en compte dans les meilleurs délais les adaptations et/ou modifications demandé par l'Annonceur concernant la Campagne Publicitaire, les Outils Promotionnels, ou le Site internet servant de support à la Campagne Publicitaire.

L’Affilieur est en droit de refuser de diffuser ou de poursuivre la diffusion d’une Campagne Publicitaire de l’Annonceur s’il l’estime contraire à sa politique commerciale ou aux bonnes mœurs, sans être redevable d’une quelconque indemnité. Dans une telle hypothèse, l’Affilieur informera l’Annonceur de sa décision et l’invitera à modifier le contenu de la Campagne Publicitaire concernée.

Il est rappelé la diffusion des Campagnes Publicitaires de l’Annonceur est assurée au travers d’un réseau d’Affiliés, et que cette diffusion est subordonnée à de nombreux paramètres techniques. L’Annonceur reconnaît, par conséquent, que l’Affilieur n’est tenu qu’à une obligation de moyens s’agissant de la diffusion des Campagnes Publicitaires et des résultats de cette diffusion. De même, l’Annonceur reconnaît que l’Affilieur n’est tenu qu’à une obligation de moyens s’agissant du bon fonctionnement de l’outil de tracking.

6.2 Gestion des versements aux Affiliés

L’Affilieur s’engage à faire son affaire du versement de la rémunération revenant aux Affiliés, et garantit l’Annonceur contre toute réclamation des Affiliés à ce titre. L’Annonceur ne pourra jamais être tenu responsable d’un défaut de paiement des sommes dues aux Affiliés par l’Affilieur.

ARTICLE 7 : Engagements et obligations de l’Affilié

La Plateforme permet aux Affiliés de s’inscrire pour proposer à l’Affilieur de participer la diffusion des Campagnes Publicitaires des Annonceurs. En cas d’acceptation de l’inscription de l’Affilié pour la diffusion d’une Campagne Publicitaire, les conditions de cette diffusion sont définies dans le Bon à Tirer accepté par l’Affilié.

L’Affilié reconnaît que l’Affilieur dispose de toute latitude pour accepter ou refuser de valider son inscription pour la diffusion de toute Campagne Publicitaire, l’Affilié s’interdisant toute réclamation contre l’Annonceur en cas de refus.

L’Affilié reconnaît également que l’Affilieur peut à tout moment lui demander de cesser la diffusion de toute Campagne Publicitaire, sans avoir à justifier d’un quelconque motif, l’Affilié s’interdisant toute réclamation contre l’Annonceur à ce sujet.

Article 8 : Devoir collaboration réciproque

Le succès des prestations objet des présentes conditions nécessite une collaboration active et permanente entre l’Annonceur, l’Affilieur, et l’Affilié, lesquelles déclarent disposer des compétences et des ressources nécessaires pour la bonne exécution des prestations.

Plus particulièrement, l’installation de l’outil de tracking défini aux articles 3.1 b) et 5.3 des présentes conditions générales nécessite la réalisation de test qui supposent une étroite collaboration entre l’Affilieur et l’Annonceur et entre l’Affilié.

Article 9 : Rémunération versé à l’Affilieur par l’Annonceur

9.1 – Mode de rémunération de l’Affilieur

En contrepartie de la diffusion des Campagnes Publicitaires de l’Annonceur, l’Affilieur percevra une rémunération dont le mode de calcul sera défini dans l’Ordre d’Insertion signé préalablement à la diffusion de la Campagne Publicitaire. Le mode de calcul de la rémunération de l’Affilieur dépendra du type de site internet de l’Annonceur servant de support à sa Campagne Publicitaire, et du type d’Outils Promotionnel choisi par l’Annonceur pour la diffusion de sa Campagne Publicitaire.

A titre purement indicatif, il est précisé que la rémunération versée par l’Annonceur à l’Affilieur peut être calculée comme il suit :

- Rémunération à la visite : la rémunération versée à l’Affilieur par l’Annonceur est calculée en appliquant un tarif prévu contractuellement à un événement correspondant à mille (1000) visites d’internautes sur le site servant de support à la Campagne Publicitaire.
- Rémunération au coût par clic : la rémunération versée à l’Affilieur par l’Annonceur est calculée en appliquant un tarif prévu contractuellement à un événement correspondant à un clic effectué par l’internaute sur le site d’un Affilié permettant d’accéder au site servant de support à la Campagne Publicitaire.
- Rémunération au contact qualifié : la rémunération versée à l’Affilieur par l’Annonceur est calculée en appliquant un tarif prévu contractuellement à un événement correspondant au remplissage complet d’un formulaire d’information par un internaute sur le site servant de support à la Campagne Publicitaire.
- Rémunération par vente : la rémunération versée à l’Affilieur par l’Annonceur est calculée en appliquant un tarif prévu contractuellement ou un taux de commission à un événement correspondant à un achat réalisé par un internaute sur le site servant de support à la Campagne Publicitaire.

Il est précisé que ne sont pas pris en compte pour le calcul de la rémunération les clics effectués ou les formulaires remplis depuis des sites internet n’appartenant pas à un Affilié, et que ne sont pas pris en compte les clics effectués ou les formulaires remplis par des utilisateurs virtuels créés par ordinateur ou par un quelconque système informatique destiné à simuler artificiellement les visites d’internautes.

9.2 – Mode de calcul de la rémunération

Le nombre d’événements servant de base au calcul de la rémunération de l’Affilieur est comptabilisé dans le Rapport d’Activité récapitulatif les données de l’outil de tracking, et dans les statistiques recueillies par l’Annonceur.

La rémunération sera également calculée en prenant en compte les statistiques des résultats de la Campagne Publicitaire communiqués par l’Annonceur à l’Affilieur dans les conditions prévues à l’article 5.3 des présentes conditions générales.

9.3 – Facturation et paiement

L’Affilié adressera chaque mois à l’Annonceur une facture correspondant à la rémunération calculée en fonction des événements de la Campagne Publicitaire enregistrés durant le mois précédent. L’Annonceur accepte de recevoir les factures de l’Annonceur par courrier électronique, conformément à l’article 289 VI du code général des impôts à l’adresse électronique communiquées lors de la création de son compte dans les conditions prévues à l’article 5.1 des présentes conditions générales.

Sauf meilleur accord entre les Parties, l’Annonceur paiera les factures de l’Affilié par virement bancaire sur un compte bancaire dont les coordonnées lui auront été communiquées, dans un délai de trente (30) jours à compter de la date de la facture. Conformément à l’article L. 441-6 du Code de Commerce, des pénalités de retard sont dues par l’Annonceur, sans mise en demeure préalable, à défaut de règlement le jour suivant la date de paiement indiquée sur la facture. Le taux de ces pénalités de retard est fixé à 5 % par mois.

En cas de retard dans le paiement d’une facture devenue exigible, l’Affilié pourra suspendre la diffusion des Campagnes Publicitaires de l’Annonceur, sans que ce dernier puisse lui réclamer une quelconque indemnité.

Dans l’hypothèse où l’Affilié devrait engager des frais pour recouvrer les sommes qui lui sont dues, il sera en droit de réclamer à l’Annonceur une indemnité forfaitaire également à 10 % du montant HT de la somme à recouvrer.

L’Annonceur s’engage à ne jamais, au motif d’une réclamation formulée par lui, retenir le paiement de toute ou parties des factures de l’Affilié devenues exigibles, ni opérer une compensation avec les sommes qu’il estime lui être dues.

Article 10 : Rémunération versé à l’Affilié par l’Annonceur

L’Affilié est rémunéré par l’Affilié selon un mode de calcul déterminé en fonction de la rémunération versée à l’Affilié par l’Annonceur. Les modalités de calcul de cette rémunération sont précisées dans le Bon à Tirer.

Avant l’expiration de chaque mois, l’Affilié communiqué à l’Affilié des résultats de la campagne Publicitaires au titre mois précédent, lesquels sont déterminés à partir des statistiques de ventes et des statistiques de l’outil de tracking validés entre l’Affilié et l’Annonceur. A réception, l’Affilié transmet à l’Affilié une facture correspondant à la diffusion de la Campagne Publicitaire durant le mois considéré. Sauf meilleur accord entre les parties, les factures de l’Affilié sont payées par l’Affilié à quarante-cinq (45) jours fin de mois.

D’un commun accord entre les Parties, l’Affilié accepte que l’Affilié diffère le paiement de sa rémunération, afin que le montant de chaque règlement atteigne un minimum de cent-cinquante (300) euros lorsque l’Affilié est implanté sur le territoire de l’Union Européenne, et un minimum de cinq-cents (500) euros lorsque l’Affilié est implanté en dehors du territoire de l’Union Européenne.

ARTICLE 11 : Interruption du service

Le fonctionnement de la Plateforme et les prestations objet des présentes conditions générales pourront être interrompus temporairement pour effectuer les travaux de maintenance du système informatique (matériel et logiciel) de la Plateforme que l’Affilié doit obligatoirement effectuer afin que la Plateforme puisse continuer de fonctionner normalement.

L’Affilié s’engage à prévenir l’Annonceur et l’Affilié, dans la mesure du possible, de la survenance d’une telle interruption de service au moins trois (3) jour à l’avance.

En outre, l’Affilié pourra procéder, après en avoir prévenu l’Annonceur et l’Affilié, et en les planifiant au moins un (1) jour à l’avance, à des interruptions de service liées à des raisons techniques exceptionnelles telles que : changement de serveur, modification du système pour cause de changement technologique etc.

ARTICLE 12 : Limitation de responsabilité

L’Affilié ne pourra jamais être tenu responsable envers l’Annonceur ou envers l’Affilié des dommages pouvant découler de l’un ou l’autre des causes suivantes :

- modifications apportées aux composantes logicielles de la plateforme par une personne autre que l’Affilié ou relevant de ce dernier ;
- introduction intentionnelle par l’Annonceur, par l’Affilié, ou par un tiers, d’un virus informatique ayant un effet sur le bon fonctionnement de la plateforme, de l’outil de tracking ou des Outils Promotionnels ;
- migration du ou des sites internet servant de support à la Campagne Publicitaire dans un environnement matériel ou logiciel différent n’ayant pas été précédée d’une notification au moins huit (8) jours avant ;
- intrusion illégale ou non autorisée de tout tiers dans l’extranet de l’Annonceur ou de l’Affilié ;
- interruption du service de connexion Internet pour une cause hors du contrôle de l’Affilié ;
- rapport d’Activité partiellement incorrect dû uniquement au refus de cookie sur les navigateurs des internautes ;
- actions et négligences imputables aux Affiliés ayant un impact sur la diffusion des Campagnes Publicitaires ;

- publication dans le cadre des Campagnes Publicitaires, et sur le ou les sites internet servant de supports aux Campagnes Publicitaires, de tous contenus (images, sons, textes, vidéos ...) contraires à la réglementation en vigueur ou portant atteinte aux droits des tiers.

L’Affilieur ne sera jamais responsable des dommages indirects subis par l’Annonceur ou par l’Affilié, pour quelle que cause que ce soit. Il ne pourra jamais être tenu responsable des pertes de profits, perte de marge, perte de clientèle, atteinte à l’image ou à la réputation subis par l’Annonceur ou par l’Affilié, pour quelle que cause que ce soit. Dans l’hypothèse où la responsabilité de l’Affilieur viendrait à être retenue à l’égard de l’Annonceur, le montant des indemnités versées à l’Annonceur ne pourra jamais dépasser le montant facturé par l’Affilieur à l’Annonceur au titre des trois (3) mois qui auront précédé le fait générateur de la responsabilité de l’Affilieur. Dans l’hypothèse où la responsabilité de l’Affilieur viendrait à être retenue à l’égard de l’Affilié, le montant des indemnités versées à l’Affilié ne pourra jamais dépasser le montant facturé par l’Affilié à l’Affilieur au titre des trois (3) mois qui auront précédé le fait générateur de la responsabilité de l’Affilieur.

ARTICLE 13 : Propriété intellectuelle

L’Affilieur garantit à l’Annonceur qu’il détient l’intégralité des droits d’utilisation de l’ensemble des programmes informatiques relatifs aux prestations de l’Affilieur.

L’Affilieur garantit que le service, objet du présent Contrat, ne constitue pas une contrefaçon, et que ledit service ne porte pas atteinte aux droits de tiers, quels qu’ils soient.

L’Affilieur garantit d’une manière générale à l’Annonceur que rien ne peut faire obstacle à la libre exploitation du service par ce dernier pendant la durée des présentes.

Il est expressément convenu que le présent Contrat ne confère aucun droit à l’Affilieur sur les données recueillies lors de la diffusion des Campagnes Publicitaires, à l’exception des données recueillies sur les sites de marque blanche tel que prévu à l’article 3.3 des présentes conditions générales.

L’Annonceur autorise l’Affilieur et les Affiliés à utiliser ses marques, noms commerciaux, signes distinctifs et plus particulièrement tous droits de propriété intellectuelle ou industrielle sur lesquels l’Annonceur détient desdits droits, pour les seuls besoins de l’exécution des prestations objet des présentes conditions générales. L’Affilieur et l’Affilié reconnaissent que cet usage qui leur est concédé ne leur confère aucun droit de propriété sur ces éléments.

ARTICLE 14 : Garanties

L’Affilieur s’engage à ce que les Campagnes Publicitaires de l’Annonceur ne soient pas diffusées sur des sites Affiliés portant atteinte à l’ordre public, contraire aux bonnes mœurs ou comportant des éléments violents ou incitant à la haine.

L’Affilieur s’engage à refuser l’accès à sa Plateforme aux Affiliés dont le comportement porterait atteinte aux droits d’un tiers ou enfreindrait des règles d’ordre public. L’Affilieur ne pourra toutefois pas être tenu responsable de l’utilisation abusive et frauduleuse de son service et/ou de sa Plateforme par ces mêmes Affiliés, dès lors qu’il n’en aura pas eu connaissance.

L’Annonceur est seul responsable du contenu des sites internet utilisés pour ses Campagnes Publicitaires. Il garantit l’Affilieur que les Campagnes Publicitaires et le contenu des sites internet utilisées dans le cadre de ces Campagnes Publicitaires ne porte aucune atteinte aux droits des tiers. L’Annonceur garantit l’Affilieur contre tous recours de tiers ayant pour cause ou pour objet les Campagnes Publicitaires et/ou le contenu du ou des site(s) internet servant de support aux Campagnes Publicitaires.

ARTICLE 15 : Non sollicitation des Affiliés par l’Annonceur

L’Annonceur s’engage à ne jamais solliciter, directement ou indirectement, les Affiliés, participant ou ayant participé, à la diffusion des Campagnes Publicitaires. L’Annonceur s’engage également à ne pas solliciter le personnel de l’Affilieur pour des fins autres que l’exécution des prestations objet des présentes conditions générales, et à ne pas proposer d’offre d’embauche ou de collaboration au personnel de l’Annonceur.

Cet engagement s’appliquera pendant toute la durée d’exécution des prestations objet des présentes conditions générales. Il continuera à s’appliquer dans un délai d’un (1) an suivant la cessation définitive des relations contractuelles entre l’Annonceur et l’Affilieur.

En cas de non-respect de cet engagement, l’Annonceur sera redevable envers l’Affilieur, à titre de clause pénale, d’une indemnité fixée forfaitairement à cinquante-mille (50 000) euros.

ARTICLE 16 : Données personnelles et bases de données

En cas de traitement par l’Affilieur des données personnelles des utilisateurs des sites internet servant de support aux Campagnes Publicitaires, l’Affilieur s’engage à respecter strictement toutes législations et réglementations relatives à la protection des données et de la vie privée et notamment le règlement UE 2016/676 du Parlement Européen et du Conseil du 27 avril 2016 relatif à la protection des personnes physiques à l’égard du traitement des données à caractère personnel et à la libre circulation de ces données.

L’Annonceur reconnaît que la Plateforme comporte une ou plusieurs bases de données mises à sa disposition par l’Affilieur et les Affiliés, qui sont les propriétaires et les producteurs de ces bases de données. L’Annonceur s’interdit de procéder à l’extraction, à la reproduction, la diffusion, la réutilisation, par quelque moyen que ce soit, de toute ou partie des bases de données auxquelles il pourrait avoir accès dans le cadre de l’exécution du service objet des présentes conditions générales.

L’Affilié s’engage, pour de la diffusion des Campagnes Publicitaires, à respecter la réglementation relative à ta protection des données et de la vie privée et notamment le règlement UE 2016/676 du Parlement Européen et du Conseil du 27 avril 2016 relatif à la protection des personnes physiques à l’égard du traitement des données à caractère personnel et à la libre circulation de ces données. L’Affilié s’engage notamment à ne pas diffuser les Campagnes Publicitaires en utilisant des adresses électroniques, sans avoir vérifié que les propriétaires desdites adresses ont donné préalablement leur accord pour la réception de messages à caractère publicitaire émanant de tiers.

L’Affilié déclare et garantit que l’ensemble des bases de données qu’il utilise pour la diffusion des campagnes Publicitaires ont été régulièrement et loyalement constituées, que ces bases de données ne portent pas atteinte aux droits des tiers, et qu’il possède tous les droits d’accès et d’exploitation relatifs à ces bases de données. L’Affilié déclare et garantit également qu’il possède tous les droits sur les sites internet qu’il utilise pour la diffusion des Campagnes Publicitaires, et que ces sites internet ne portent pas atteinte aux droits des tiers.

ARTICLE 17 : Confidentialité

L’Annonceur et l’Affilié s’engage à préserver la stricte confidentialité des présentes conditions générales, et s’interdit de les communiquer à des tiers. L’Annonceur et l’Affilié s’engage également à conserver confidentielles de toutes les informations, de quelque nature qu’elle soit, et notamment contractuelle, marketing, commerciale, financière ou relative aux méthodes ou au savoir-faire, auxquelles il pourrait avoir accès à l’occasion des prestations objet des présentes conditions générales.

ARTICLE 18 : Clause de non-débauchage

L’Annonceur et l’Affilié s’interdit d’engager à son service, directement ou indirectement, un collaborateur ou un salarié de la société Confluent Digital ainsi que toutes les filiales du Groupe Lyon Gate, et ce pendant toute la durée du Contrat et pendant les 24 (vingt-quatre) mois suivant sa rupture, quelle que soit la cause et l’origine de celle-ci. Cette clause s’applique à toutes les filiales du groupe.

Le non-respect de cette disposition sera sanctionné par le versement d’une indemnité au moins égale au triple du montant du salaire brut annuel dudit collaborateur ou dudit salarié.

ARTICLE 19 : Divers

Dans l’hypothèse où une ou plusieurs clauses des présentes conditions générales seraient considérées comme nulles ou non opposables par une juridiction compétente, ces clauses seront supprimées du Contrat sans que la validité ainsi que l’opposabilité des autres dispositions n’en soient affectées.

ARTICLE 20 : Langue du contrat, attribution de juridiction et loi applicable

Les présentes conditions générales sont rédigées en langue française. Dans l’hypothèse où elles seraient traduites dans une autre langue, seul le texte français fera foi en cas de litige.

Toute question, contestation, ou litige relative aux présentes conditions générales de, ainsi qu’aux prestations régies par les présentes conditions générales, sera régie par la loi française, même dans l’hypothèse où l’Annonceur serait domicilié en dehors du territoire français, à l’exclusion de tout autre droit.

Tout différend relatif à l’application des présentes conditions générales à leur interprétation ou à leur exécution, de même que tout différend relatif aux prestations régies par les présentes conditions générales ou au paiement du prix relèvera de la compétence exclusive du Tribunal de Commerce de Lyon, même en cas d’appel en garantie ou de pluralité des défendeurs. L’attribution de compétence est générale et s’applique, qu’il s’agisse d’une demande principale d’une demande incidente, d’une procédure au fond ou en référé.

General conditions for joining the affiliation platform of the company CONFLUENT DIGITAL

(version n ° 01 dated June 18, 2018)

ARTICLE 1: Object of the Contract and acceptance of the general conditions

1.1 - The company CONFLUENT DIGITAL (hereinafter "the Affiliator") is a simplified joint-stock company, with its registered office located at 60 rue Jaboulay 69007 Lyon (France), registered in the Lyon Trade and Companies Register under number 840 203 939.

The Affiliator is an affiliate professional on the internet and has a network of online public communication service publishers capable of distributing advertisements or promotions on their own websites (hereinafter the or the "Affiliate (s)").

The Affiliator offers an affiliation service (hereinafter the "Platform") allowing, on the one hand, professionals (Hereafter the "Advertiser (s)") to carry out any type of operation advertising or promotion (Hereinafter the "Advertising Campaign (s)"), and allowing, on the other hand, Affiliates to participate in the dissemination of Advertisers' Advertising Campaigns.

The purpose of this Contract is to define the legal, technical and financial conditions, under which the Affiliator makes available to an Advertiser its software Platform and the tools allowing the latter to carry out any type of Advertising Campaign through a network Affiliates.

The purpose of this Contract is also to define the legal, technical and financial conditions, under which the Affiliator makes available to an Affiliate its software Platform and authorizes him to broadcast the Advertising Campaign of an Advertiser.

1.2 - The use of the Platform implies unreserved acceptance, both by the Advertiser and by the Affiliate, of these general conditions which prevail over any other document, and in particular over any general conditions published by the Advertiser or the 'Affiliated.

The Affiliator reserves the right to modify these general conditions at any time. The modification of these general conditions will take effect as soon as they are put online. With regard to Advertisers, the modification of the general conditions will not apply to Advertising Campaigns which have already given rise to an Insertion Order accepted by the Advertiser. With regard to Affiliates, the modification of the general conditions will not apply to Advertising Campaigns which have already given rise to a Print Coupon accepted by the Affiliate.

The fact for the Affiliator not to take advantage at any given time of any clause of these general conditions, cannot be considered as a waiver of taking advantage of it later.

ARTICLE 2: Definitions

"Advertiser": designates any professional, acting either for his own account or as agent of any supplier of goods or service, wishing to create an Advertising Campaign using the service offered by the Affiliator, in particular to promote the visit of websites, videos or contests by internet users, to collect data during these visits, and / or to generate orders on websites.

"Affiliate": means any publisher of online public communication services wishing to ensure the dissemination of Advertisers' Advertising Campaigns, in particular through its own websites or by using its own databases.

"Advertising Campaign": refers to all of the Promotional Tools created by the Advertiser to promote consultation of the Advertiser's websites or any other type of promotional medium (video, contest page, etc.).

"Platform": designates the software solution accessible online that the Affiliator makes available to the Advertiser and the Affiliate, making it possible to provide the service described in article 3, and to which the Advertiser and the Affiliate access via a username and password.

"Promotional Tools": refers to any type of medium chosen by the Advertiser to carry out an Advertising Campaign: hypertext links, banners, forms, emailing, etc.

"Activity Report": means the count of the tracking tool defined in article 3.1 b), which can be consulted by the Advertiser on the Platform, and which makes it possible to measure the performance or the result of an Advertising Campaign, and allowing the calculation of the Affiliator and Affiliate remuneration.

"Insertion Order": means the document also called a quotation or advertising order, drawn up by the Affiliator and accepted by the Advertiser prior to the dissemination of any Advertising Campaign, including in particular, the description of the Advertising Campaign, the dates and the duration of this Advertising Campaign, the Promotional Tools chosen by the Advertiser for the dissemination of this Advertising Campaign, and the method of calculating the remuneration paid to the Affiliator by the Advertiser.

"BAT": designates the document drawn up by the Affiliator and accepted by the Affiliate, and specifying the conditions under which the latter ensures the dissemination of an Advertising Campaign, and in particular the description of the Advertising Campaign, the dates and the duration of this Advertising Campaign, the Promotional Tools chosen by the Advertiser for the dissemination of this Advertising Campaign, as well as the method of calculating the remuneration paid to the Affiliate by the Affiliator.

"Contract": with respect to the Advertiser, means the contractual set composed of these general conditions and the Insertion Order and, with regard to Affiliates, means the contractual set composed of these general conditions and of the draft.

"Party (s)": designates individually and collectively the Affiliator and / or the Advertiser and / or the Affiliate.

ARTICLE 3: Description of the affiliate service

3.1 - The Platform

The Platform corresponds to a service accessible online intended to offer the following tools:

a) An interface which allows the Advertiser to:

- consult at any time an Advertising Campaign, and consult at any time the Promotional Tools intended for Affiliates for the dissemination of this Advertising Campaign: emailing, advertising banners or tags allowing the display of part of the Advertiser's site on the Affiliate site, creation of hypertext links on the Affiliate site, etc...;
- view the Activity Report of each Advertising Campaign.

b) An interface which allows the Affiliate to participate in the dissemination of an Advertiser's Advertising Campaign.

c) The tracking tool, which corresponds to a software solution making it possible to measure the events generating the remuneration due by the Advertiser to the Affiliator and the remuneration due by the Affiliator to the Affiliate, and whose data appear in the Activity Report.

3.2 - The promotion mechanism

The Advertiser defines an Advertising Campaign and communicates to the Affiliator the Promotional Tools used for the dissemination of this Advertising Campaign.

The Affiliator then proposes an Insertion Order to the Advertiser for each Advertising Campaign. This Insertion Order summarizes in particular the Promotional Tools chosen by the Advertiser for the dissemination of the Advertising Campaign to Affiliates, the duration of the Advertising Campaign, and the method of remuneration paid by the Advertiser to the Affiliator.

Acceptance of the Affiliator's Order of Insertion by the Advertiser allows Affiliates to offer the Affiliator to participate in the dissemination of the Advertising Campaign.

3.3 - Website creation of white brands and Promotional Tools by the Affiliator

3.3.1 At the request of the Advertiser, the Affiliator may create the Promotional Tools used for the dissemination of one or more Advertising Campaigns.

The realization of this specific service will give rise to invoicing by the Affiliator which will be specified on a quote or the Insertion Order previously accepted by the Advertiser.

3.3.2 At the request of the Advertiser, the Affiliator may also create and put online a so-called "white label" website to which one or more Advertiser's Advertising Campaigns will be directed.

The realization of this specific service will give rise to invoicing by the Affiliator which will be specified on a quote or the Insertion Order previously accepted by the Advertiser.

The content and characteristics of the white label site and the domain names used to put them online will be communicated by the Advertiser to the Affiliator.

In the event that the Advertiser entrusts the Affiliator with the creation of one or more white label websites, the Parties may agree that the Advertiser will be responsible for collecting statistics on the results of the Advertising Campaign as provided for in article 5.3 of these general conditions.

The Advertiser authorizes the Affiliator to retain all of the data communicated by Internet users through the white label site.

ARTICLE 4: Duration of services

The Advertiser's Advertising Campaign will be broadcast for a period of time set out in the Insertion Order, and this Advertising Campaign will be broadcast by each Affiliate for a period set out in the Print Coupon accepted by the latter.

At the end of the duration of the Advertising Campaign, the Affiliator undertakes to ask the Affiliates to withdraw

of all the Promotional Tools used within the framework of this Advertising Campaign. The Affiliate agrees to do everything to stop the dissemination of the Advertising Campaign. The Advertiser is however informed that part of the content of the Advertising Campaign may remain accessible on certain Affiliate websites or search engines after the expiration of the duration of the Advertising Campaign, and discharges the Affiliator of all liability to this title.

In the event that the Advertiser, without legitimate reason, ends the broadcasting of an Advertising Campaign before the expiration of the period provided for in the Insertion Order, he must pay the Affiliator a termination indemnity the amount of which will be equal to the average monthly invoicing since the start of the broadcasting of the relevant Advertising Campaign, multiplied by the number of months of broadcasting of this Advertising Campaign remaining running on the date of the early termination of the Contract.

ARTICLE 5: Commitments and obligations of the Advertiser

Confluent Digital – 60 rue Jaboulay, 69007 Lyon - Siret n° 840 203 939 00029 - TVA intracommunautaire FR93 840 203 939 - SAS au capital de 10 000 €

5.1 - Creation of the Advertiser's account on the Platform

The Advertiser undertakes to communicate all the information required for the creation of an account corresponding to the private space allowing him to access the functionalities of the Platform accessible to Advertisers, by guaranteeing the accuracy of this information (company name, identity, postal address, billing address, email address etc). The Advertiser also undertakes to update this information in a timely manner. In case of inaccuracy of the information provided during the creation of the Advertiser's account, the Affiliator reserves the right to suspend access to the Advertiser's account and to suspend its services.

The Advertiser undertakes to preserve the confidentiality of the identification elements allowing it to access its account (username and password), and not to communicate them to an unauthorized third party. All actions performed on the Platform by means of the Advertiser's identification elements will be deemed to be carried out by him or under his control. The Advertiser will immediately inform the Affiliator by email, in the event of loss, theft or fraudulent use of their identification information. Upon receipt of this information, the Affiliator will suspend the Advertiser's account pending the introduction of new identification elements.

5.2 - Transmission of Promotional Tools for Advertising Campaigns

The Advertiser undertakes to inform the Affiliator of the main characteristics and commercial orientations of the website (s) or any other means (video, contest, etc.) used to support the Advertising Campaigns. The Advertiser declares that he has all the rights allowing him to use said website (s) or other means for his Advertising Campaigns. The Advertiser undertakes to communicate to the Affiliator any technical modification relating to the website (s) or other means used to support its Advertising Campaigns. In particular, he undertakes to inform the Affiliator of any modification likely to have repercussions on the dissemination of Advertising Campaigns (such as for example a change of domain name).

The Advertiser also undertakes to communicate to the Affiliator the Promotional Tools used for the dissemination of its Advertising Campaigns through Affiliates, except in the event that he orders the Advertiser to manufacture these promotional Tools as provided for in 3.3.1 hereof.

At any time during the period of dissemination of an Advertising Campaign, the Advertiser may request the Affiliator to make any modification or adaptation of the content of the Advertising Campaigns, and any modification or adaptation of the Promotional Tools used for the dissemination of Advertising Campaigns through Affiliates. The Advertiser is informed that these adaptations and / or modifications are likely to result in the suspension of the Advertising Campaign, taking into account the time required for them to be taken into account by the Affiliator.

The Advertiser also has the possibility of asking the Affiliator to stop the broadcasting of the Advertising Campaign by an Affiliate, subject to justifying a legitimate reason in support of this request.

5.3 - Implementation of the advertising campaign results tracking and statistics tool

A tracking tool will be implemented to measure the number of events generating the remuneration paid by the Advertiser to the Affiliate and the remuneration paid by the Advertiser to the Affiliate.

To allow the use of this tracking tool, the Affiliator will communicate to the Advertiser a technical tool (pixel or postback url) to implement the website (s) of the latter. The Advertiser refrains from modifying these technical tools intended to allow the Affiliator to have statistics of the Advertising Campaign.

In addition, the Advertiser undertakes to communicate monthly to the Affiliator the statistics, as appropriate, of clicks, registrations or sales, made on his (or her) website (s), videos and / or games. competition. Unless otherwise agreed, the Advertiser will communicate to the Affiliator no later than the 5th of each month the statistics for the previous month.

In the event that the Advertiser refrains from communicating its statistics within the time limits contractually provided, the remuneration provided for in Article 9 of these general conditions will be calculated solely on the basis of statistics from the tracking tool, this that the Advertiser irrevocably accepts.

By mutual agreement between the Affiliator and the Advertiser, it is agreed that in the event that the statistics communicated by the Advertiser are more than 10% lower than the statistics from the tracking tool, or at the rate devaluation provided for in the Insertion Order, the remuneration provided for in article 9 will be calculated on the basis of statistics derived from the tracking tool only.

The Affiliate expressly acknowledges and accepts that any registration, time stamping, referencing, statement made on the Affiliator's computer systems is proof between the Parties. Thus, only the tracking provided by the Affiliator's computer systems will be authentic between the Parties with regard to the counting of statistics (impressions - clicks - leads - sales and other statistics). The affiliate statistics prevail over any OI (Insertion order - estimate - emails - conditions) sent by the affiliate (even if these have been signed). The affliator therefore reserves the right to pay the affiliate only according to the net amounts validated by the advertiser.

ARTICLE 6: Commitments and obligations of the Affiliator

6.1 Distribution of Advertising Campaigns to Affiliates

The Affiliator allows the Advertising Campaigns of the Advertiser to be disseminated by the Affiliates, for the duration provided for in the contract, and by means of the Promotional Tools chosen. The Affiliator undertakes to take into account as soon as possible the adaptations

and / or modifications requested by the Advertiser regarding the Advertising Campaign, the Promotional Tools, or the Website used to support the Advertising Campaign.

The Affiliator is entitled to refuse to broadcast or to continue the broadcast of an Advertiser's Advertising Campaign if he considers it contrary to his commercial policy or to accepted principles of morality, without being liable for any compensation. In such a case, the Affiliator will inform the Advertiser of his decision and invite him to modify the content of the relevant Advertising Campaign.

It is recalled that the Advertiser's Advertising Campaigns are disseminated through an Affiliate network, and that this dissemination is subject to numerous technical parameters. The Advertiser therefore recognizes that the Affiliator is only bound by an obligation of means with regard to the dissemination of Advertising Campaigns and the results of this dissemination. Likewise, the Advertiser acknowledges that the Affiliator is only bound by an obligation of means with regard to the proper functioning of the tracking tool.

6.2 Management of payments to Affiliates

The Affiliator undertakes to do its business of paying the remuneration due to Affiliates, and guarantees the Advertiser against any claim by Affiliates in this respect. The Advertiser can never be held responsible for non-payment of amounts due to Affiliates by the Affiliator.

ARTICLE 7: Commitments and obligations of the Affiliate

The Platform allows Affiliates to register to offer Affiliator to participate in the dissemination of Advertisers' Advertising Campaigns. In case of acceptance of the Affiliate's registration for the dissemination of an Advertising Campaign, the conditions of this dissemination are defined in the Pull to Accept accepted by the Affiliate.

The Affiliate acknowledges that the Affiliator has full discretion to accept or refuse to validate their registration for the dissemination of any Advertising Campaign, the Affiliate refraining from making any claim against the Advertiser in the event of refusal.

The Affiliate also acknowledges that the Affiliator may at any time ask him to stop broadcasting any Advertising Campaign, without having to justify any reason, the Affiliate refraining from making any claim against the Advertiser in this regard.

Article 8: Duty of reciprocal collaboration

The success of the services covered by these conditions requires an active and permanent collaboration between the Advertiser, the Affiliator, and the Affiliate, who declare that they have the skills and resources necessary for the proper performance of the services.

More specifically, the installation of the tracking tool defined in articles 3.1 b) and 5.3 of these general conditions requires the carrying out of tests which presuppose close collaboration between the Affiliator and the Advertiser and between the Affiliator.

Article 9: Remuneration paid to the Affiliator by the Advertiser

9.1 - Method of remuneration of the Affiliator

In return for the dissemination of the Advertiser's Advertising Campaigns, the Affiliator will receive remuneration, the calculation method of which will be defined in the Insertion Order signed prior to the dissemination of the Advertising Campaign. The method of calculating the Affiliator's remuneration will depend on the type of advertiser's website serving as support for its Advertising Campaign, and on the type of Promotional Tools chosen by the Advertiser for the dissemination of its Advertising Campaign.

For information only, it is specified that the remuneration paid by the Advertiser to the Affiliator can be calculated as follows:

- Payment for the visit: the remuneration paid to the Affiliator by the Advertiser is calculated by applying a contractually agreed rate to an event corresponding to one thousand (1000) visits by Internet users to the site used to support the Advertising Campaign.
- Compensation at cost per click: the compensation paid to the Affiliator by the Advertiser is calculated by applying a contractually agreed rate to an event corresponding to a click made by the internet user on the Affiliate's site allowing access to the site serving as support for the Advertising Campaign.
- Remuneration for qualified contact: the remuneration paid to the Affiliator by the Advertiser is calculated by applying a contractually agreed rate to an event corresponding to the complete filling of an information form by a user on the site used to support the Advertising campaign.
- Remuneration per sale: the remuneration paid to the Affiliator by the Advertiser is calculated by applying a contractually agreed rate or a commission rate to an event corresponding to a purchase made by a user on the site used to support the Advertising Campaign .

It is specified that clicks or completed forms from websites not belonging to an Affiliate are not taken into account for the calculation of the remuneration, and that no clicks made or completed forms are taken into account. by virtual users created by computer or by any computer system intended to artificially simulate the visits of Internet users.

9.2 - Method of calculating remuneration

The number of events used as a basis for calculating the Affiliator's remuneration is recorded in the Activity Report summarizing the data in the tracking tool, and in the statistics collected by the Advertiser.

The remuneration will also be calculated taking into account the statistics of the results of the Advertising Campaign communicated by the Advertiser to the Affiliator under the conditions provided for in article 5.3 of these general conditions.

9.3 - Billing and payment

The Affiliator will send each month to the Advertiser an invoice corresponding to the remuneration calculated according to the events of the Advertising Campaign recorded during the previous month. The Advertiser agrees to receive the Advertiser's invoices by email, in accordance with article 289 VI of the general tax code to the electronic address communicated during the creation of his account under the conditions provided for in article 5.1. of these general conditions.

Unless better agreed between the Parties, the Advertiser will pay the Affiliator invoices by bank transfer to a bank account whose contact details have been communicated to it, within thirty (30) days from the date of the invoice. In accordance with article L. 441-6 of the Commercial Code, late penalties are due by the Advertiser, without prior notice, in the absence of payment the day following the payment date indicated on the invoice. The rate of these late penalties is set at 5% per month.

In the event of a delay in the payment of an invoice that has become due, the Affiliator may suspend the broadcasting of the Advertiser's Advertising Campaigns, without the latter being able to claim any compensation from him.

In the event that the Affiliator should incur costs to recover the sums due to him, he will be entitled to claim from the Advertiser a lump sum also at 10% of the amount excluding tax of the sum to be recovered.

The Advertiser undertakes never, on the grounds of a complaint made by him, to withhold payment for all or part of the Affiliator's invoices that have become due, or to set off with the sums which he considers due to him .

Article 10: Remuneration paid to the Affiliate by the Advertiser

The Affiliate is remunerated by the Affiliator according to a calculation method determined according to the remuneration paid to the Affiliator by the Advertiser. The methods of calculating this remuneration are specified in the Draft.

Before the expiration of each month, the Affiliator communicates to the Affiliate the results of the Advertising campaign for the previous month, which are determined from sales statistics and statistics from the tracking tool validated between the Affiliator and the Advertiser. Upon receipt, the Affiliate sends the Affiliator an invoice corresponding to the dissemination of the Advertising Campaign during the month in question. Unless better agreed between the parties, Affiliate invoices are paid by the Affiliator at forty-five (45) days end of the month.

By mutual agreement between the Parties, the Affiliate accepts that the Affiliator defers the payment of his remuneration, so that the amount of each settlement reaches a minimum of one hundred and fifty (150) euros when the Affiliate is located on the territory of the European Union, and a minimum of five hundred (500) euros when the Affiliate is established outside the territory of the European Union.

ARTICLE 11: Interruption of service

The operation of the Platform and the services which are the subject of these general conditions may be temporarily interrupted to carry out maintenance work on the computer system (hardware and software) of the Platform that the Affilière must necessarily perform so that the Platform can continue to function normally .

The Affiliator agrees to notify the Advertiser and the Affiliate, as far as possible, of the occurrence of such an interruption of service at least three (3) days in advance.

In addition, the Affiliator may proceed, after notifying the Advertiser and the Affiliate, and by planning them at least one (1) day in advance, to service interruptions related to exceptional technical reasons such as : change of server, modification of the system due to technological change etc.

ARTICLE 12: Limitation of liability

The Affiliator can never be held liable to the Advertiser or to the Affiliate for damages that may arise from any of the following causes:

- modifications made to the software components of the platform by a person other than or reporting to the Affiliator;
- intentional introduction by the Advertiser, by the Affiliate, or by a third party, of a computer virus having an effect on the proper functioning of the platform, the tracking tool or the Promotional Tools;
- migration of the website (s) used to support the Advertising Campaign in a different hardware or software environment that was not preceded by a notification at least eight (8) days before;
- illegal or unauthorized intrusion by any third party into the advertiser's or Affiliate's extranet;
- interruption of the Internet connection service for a cause beyond the control of Affiliator;
- partially incorrect Activity report due only to the refusal of cookies on internet browsers;
- actions and negligence attributable to Affiliates having an impact on the dissemination of Advertising Campaigns;

- publication in the context of Advertising Campaigns, and on the website (s) used to support Advertising Campaigns, of all content (images, sounds, texts, videos, etc.) contrary to current regulations or infringing the rights of third parties.

The Affiliator will never be liable for indirect damage suffered by the Advertiser or by the Affiliate, for any reason whatsoever. He can never be held responsible for loss of profits, loss of margin, loss of clientele, damage to the image or reputation suffered by the Advertiser or by the Affiliate, for whatever reason. In the event that the Affiliator is held liable with regard to the Advertiser, the amount of compensation paid to the Advertiser may never exceed the amount invoiced by the Affiliator to the Advertiser under of the three (3) months which will have preceded the event giving rise to the responsibility of the Affiliator. In the event that the Affiliator is held liable with regard to the Affiliate, the amount of compensation paid to the Affiliate may never exceed the amount invoiced by the Affiliator to the Affiliate under of the three (3) months which will have preceded the event giving rise to the responsibility of the Affiliator.

ARTICLE 13: Intellectual property

The Affiliator guarantees the Advertiser that it has full rights to use all of the computer programs relating to the Affiliator's services.

The Affiliator guarantees that the service which is the subject of this Agreement does not constitute an infringement, and that said service does not infringe the rights of third parties, whatever they may be.

The Affiliator generally guarantees the Advertiser that nothing can prevent the free operation of the service by the latter during the term hereof.

It is expressly agreed that this Agreement does not confer any rights on the Affiliator on the data collected during the dissemination of Advertising Campaigns, with the exception of data collected on white label sites as provided for in article 3.3 of these general conditions.

The Advertiser authorizes the Affiliator and the Affiliates to use its brands, trade names, distinctive signs and more particularly any intellectual or industrial property rights over which the Advertiser has said rights, for the sole purposes of performing the services provided. of these general conditions. The Affiliator and the Affiliate acknowledge that this use which is granted to them does not confer any property rights on them.

Article 14: Data protection

Confluent Digital must be able to demonstrate compliance with laws relating to the protection of personal data (including the General Data Protection Regulations ("GDPR")) by its parent companies, subsidiaries, customers and by its various suppliers. By signing and returning this Data Protection Amendment ("Amendment"), you confirm to Confluent Digital that you are in compliance with your legal obligations in this area.

In this document, the term "Confluent Digital" designates the Confluent Digital company (ies) with which you are in contact. Likewise, the terms "Supplier", "you" or "your" mean the entity acting as a service provider / supplier / seller with respect to Confluent Digital, as well as your subcontractors and subsidiaries.

This Endorsement forms an integral part of each contract (hereinafter a "Contract") between you and Confluent Digital, relating to the supply of data, media, or services (which may be referred to as "Services" or another name within the Contract concerned, and designated below by "Services") and completes and modifies the Contract (s) in order to formalize the agreement of the parties concerning the Processing and protection of Personal Data. The defined terms are listed at the end of this document.

The provider of Confluent Digital accepts the following:

- 1. Compliance with the law:** You will comply with the obligations incumbent on you under all Applicable Laws, concerning the Processing of Personal Data implemented under the Contract.
- 2. Security:** You confirm, and are able to prove, that you have put in place appropriate security measures for the purpose of protecting Personal Data, including the appropriate technical and organizational measures for the purpose of protecting it against any unauthorized or unlawful Processing, as well as against any loss, destruction or accidental damage.
- 3. Fair processing:** You confirm that you will preserve the confidentiality of Personal Data, that you will only Process Confluent Digital Personal Data in accordance with written instructions from Confluent Digital, and that you will not use or Process the Data Personal Content of Confluent Digital for purposes other than providing the agreed Services, or in accordance with any other written agreement between you and Confluent Digital.

The categories and detailed information relating to the Personal Data of Confluent Digital which are the subject of the Processing are specified within the Contract. If you become aware of any errors or inaccuracies in the Confluent Digital Personal Data, you should notify Confluent Digital promptly.

- 4. Staff processing Personal Data:** You must take reasonable measures to ensure the reliability of your employees, subsidiaries, or agents ("Staff") taking part in the Processing of Personal Data. You confirm that all Personal Data from Confluent Digital to which you have access will only be accessible to staff members who: (i) need to have access to it; (ii) have undergone training on the appropriate management of Personal Data; and (iii) are subject to contractual obligations relating to respect for privacy, security and confidentiality with regard to this Personal Data.

5. Transfers: You confirm that you will not transfer, and that you will ensure that your employees do not transfer, Personal Data of Confluent Digital outside the country in which it is provided to you, with the exception of transfers (a) between member states of the European Economic Area ("EEA"); or (b) made on written instructions from Confluent Digital. If you transfer Personal Data from Confluent Digital outside the EEA, you must immediately (or, in the case of transfer by or to a subcontractor, you will require this subcontractor to) conclude a contract on the applicable model European Commission Model Clauses, or an equivalent model, with all parties involved.

Any transfer of Personal Data that you make to companies of Confluent Digital located outside the EEA must be carried out on the basis of the Standard Clauses of the European Commission.

6. DPD and requests from third parties: You confirm that you have a Data Protection Officer (or that an employee is designated for this purpose) who will be in charge of ensuring that the management of Personal Data is lawful, as well as to deal with any related question, and which will make itself available in order to assist Confluent Digital, as quickly as possible, in the event of requests from Relevant Persons or any competent control authority, concerning the Personal Data that you treat. You confirm that you will provide Confluent Digital with all the assistance and information that Confluent Digital could reasonably request, as quickly as possible, for the purpose of helping Confluent Digital to comply with its obligations under the GDPR regarding Character Data Staff of Confluent Digital.

7. Consent: You agree not to use Confluent Digital data for personal and / or professional purposes in France and abroad, even through a subsidiary. You agree, to ensure the security of the data of Confluent Digital and this for an indefinite period even after the end of the contract if the latter were to be arrested. You agree that you have implemented a process that secures all of Confluent Digital's data with regard to your employees, partners and subcontracting subsidiaries.

8. Personal Data Violations: You confirm that, for any Personal Data Violation including Personal Data from Confluent Digital, you: (i) will promptly take any appropriate corrective action to remedy the causes of the Violation Personal Data, and will use commercially reasonable efforts to ensure that such Personal Data Violations do not recur; (ii) inform Confluent Digital without delay, and at the latest within twenty-four (24) hours, providing all reasonable details on the Violation of Personal Data and its potential impact on the Persons concerned; and (iii) take any action imposed by Applicable Law and / or reasonably requested by Confluent Digital. The notification shall contain at least: (a) a description of the nature of the personal data breach including, if possible, the categories and the approximate number of persons affected by the breach and the categories and the approximate number of records of personal data concerned; (b) the name and contact details of the data protection officer or other contact point from which further information can be obtained; (c) a description of the likely consequences of the personal data breach; (d) a description of the measures taken or that the controller of Confluent Digital proposes to take to remedy the breach of personal data, including, where appropriate, measures to mitigate any negative consequences thereof. If, and to the extent that it is not possible to provide all of this information at the same time, the information may be communicated in installments without undue delay.

9. Storage: You must ensure that all Personal Data of Confluent Digital in your possession is returned to Confluent Digital, or destroyed, according to the will of the latter, as soon as the Processing of this Personal Data is no longer necessary for the purposes of providing the agreed Services, or, depending on the type of Personal Data, after the expiration of a reasonable period of time.

10. Rights of the Data Subjects

You confirm that you have the means to, and that you will take all reasonable measures allowing us to, respond to the reasonable requests of the Data Subjects (within the framework of their rights recognized by articles 12 to 22 of the GDPR) in all cases where we have shared their Personal Data with you.

11. Sensitive / Specific Personal Data: You confirm that you will not share, with Confluent Digital, any Personal Data falling under the category of sensitive / specific data, as defined in Articles 9 and 10 of the GDPR, unless expressly agreed and wrote.

12. Audit: You confirm that you will cooperate fully following any reasonable request for information from Confluent Digital and / or customers of Confluent Digital concerning your Personal Data Processing. In order to allow all parties to comply with their obligations under Applicable Laws, you will allow Confluent Digital and / or Confluent Digital customers to audit your compliance with this Endorsement and Applicable Laws.

13. Data Protection Impact Assessments: You must provide all reasonable assistance to Confluent Digital in the context of any Data Protection Impact Assessment, and any prior consultation with the Supervisory Authorities or other data protection authorities, which Confluent Digital will reasonably consider to be mandatory by application of Articles 35 and / or 36 of the GDPR, or by application of equivalent provisions provided for by any other Applicable Law, relating solely, in any state of cause, the Processing of Personal Data of Confluent Digital by the Supplier, and taking into account the nature of the Processing concerned and the information available to the latter.

14. Prevalence order: You acknowledge and accept that the provisions of this Addendum supplement the Contract. Nothing in this Amendment reduces your obligations relating to the protection of Personal Data under the Contract, or allows you to Process (or allow the Processing of) Personal Data under conditions contrary to the Contract. In the event of conflicts or contradictions between this Amendment, the European Commission Standard Clauses and a Contract, the order of prevalence will be as follows: (1) the Standard Clauses (2) the Amendment (3) a Contract.

15. Changes to Applicable Laws Confluent Digital may: (i) subject to informing you in writing within 30 (thirty) calendar days, make any changes to contracts using the European Commission's Standard Clauses which may be rendered mandatory due to any change within the Applicable Law, or any decision of a competent authority under the Applicable Law, this in order to allow that the affected data transfers can

be carried out without violation of the Applicable Law; and (ii) propose any other modification to this Addendum that Confluent Digital may deem necessary in order to comply with the provisions of any Applicable Law. Subject to its prior information by Confluent Digital, the Supplier must, promptly, cooperate (and ensure that any Subcontractor concerned does the same) in order to ensure that the equivalent modifications are incorporated into any contract concluded with Subcontractors.

Definitions:

Applicable Laws means the laws, rules, directives, regulations enacted or promulgated by any government entity (including any national or foreign, supranational, state, regional, municipal, local, territorial or other government, including to the extent that these texts are applicable, Directive 95/46 / EC, Directive 2002/58 / EC, decisions and guidelines of the European Commission) as transposed into national law by each Member State or other country, and as modified, replaced or substituted at any time, including the GDPR and the laws transposing or supplementing the GDPR, as well as any self-regulatory principles adopted by a professional and / or industrial sector, applicable at the place where the Services are provided or received, concerning the Processing of Personal Data or the interception, recording or monitoring of communications;

GDPR designates Regulation (EU) 2016/679 of the European Parliament and of the Council, dated April 27, 2016, relating to the protection of individuals with regard to the processing of personal data and to the free movement of such data , and repealing Directive 95/46 / EC (General Data Protection Regulation);

Personal Data of Confluent Digital means all Personal Data collected completed or received, on behalf of Confluent Digital or its customers, whether it has been provided directly by the Data Subjects, third parties or Confluent Digital;

European Commission Standard Clauses means standard contractual clauses approved by the European Commission, relating to standard clauses for the transfer of Personal Data to Data Processors or Data Controllers established in third countries (but excluding all other contractual clauses types considered optional by the European Commission in its decisions), as modified or replaced, if necessary, by the European Commission;

“Subcontractor” means any third party (including the Supplier's subsidiaries) chosen by or on behalf of the Supplier in order to Process Personal Data on behalf of Confluent Digital under a Contract.

The expressions, “Commission”, “Data controller”, “Data Subject”, “Member State”, “Personal Data”, “Violation of Personal Data”, “Processing”, and “Supervisory Authority” have the same meaning as that assigned to them within the GDPR, and the terms derived from it must be interpreted in an identical manner.

ARTICLE 15: Guarantees

The Affiliator undertakes that the Advertiser’s Advertising Campaigns will not be broadcast on Affiliate sites that are contrary to public order, contrary to accepted principles of morality or that contain violent elements or incite hatred.

The Affiliator agrees to refuse access to its Platform to Affiliates whose behavior would infringe the rights of a third party or infringe public order rules. The Affiliator cannot however be held responsible for the abusive and fraudulent use of its service and / or its Platform by these same Affiliates, as soon as it is not aware of it.

The Advertiser is solely responsible for the content of the websites used for its Advertising Campaigns. It guarantees the Affiliator that the Advertising Campaigns and the content of the websites used within the framework of these Advertising Campaigns do not infringe the rights of third parties. The Advertiser guarantees the Affiliator against any recourse by third parties having for cause or for object the Advertising Campaigns and / or the content of the website (s) serving as support for the Advertising Campaigns.

ARTICLE 16: Non-solicitation of Affiliates by the Advertiser

The Advertiser undertakes never to solicit, directly or indirectly, Affiliates, participating or having participated, in the dissemination of Advertising Campaigns. The Advertiser also undertakes not to solicit the Affiliator staff for purposes other than the performance of the services covered by these general conditions, and not to offer a hiring or collaboration offer to the staff of the Advertiser.

This commitment will apply for the duration of the performance of the services subject to these general conditions. It will continue to apply within one (1) year following the definitive termination of the contractual relations between the Advertiser and the Affiliator.

In the event of non-compliance with this commitment, the Advertiser will be liable to the Affiliator, as a penal clause, for compensation fixed at a fixed rate of fifty-thousand (50,000) euros.

ARTICLE 17: Non solicitation of advertisers by Affiliates

Affiliates agree never to solicit, directly or indirectly, advertisers of the company's digital catalog. Affiliates also agree not to solicit the staff of advertisers for purposes other than the performance of the services subject to these general conditions, and not to offer a job offer or collaboration to staff of the affiliated company .

This commitment will apply for the duration of the performance of the services subject to these general conditions. It will continue to apply within one (1) year following the definitive termination of the contractual relations between the Advertiser and the Affiliator.

In the event of non-compliance with this commitment, the affiliate will be liable to the confluent digital company, as a penal clause, for an indemnity fixed at a flat rate of fifty-thousand (50,000) euros.

Confluent Digital – 60 rue Jaboulay, 69007 Lyon - Siret n° 840 203 939 00029 - TVA intracommunautaire FR93 840 203 939 - SAS au capital de 10 000 €

ARTICLE 18: BtoC BtoB emailing distribution charter

No shipment must be made without obtaining written validation of the proof by your digital confluence contact or by his replacement if necessary.

The actual shipment must comply with the proof and meet the criteria agreed between the two parties.

When this is imposed, the objects, sender, targeting criteria and other specifics of the campaign must be respected.

For each shipment, the volume planned with Confluent Digital but also the date of shipment must be respected. If your shipment is smoothed over several days, you must inform your contact at Confluent Digital.

In order to have consistent statistics to improve the performance of shipments over time, but also to carry out statistical reports with our customers, we need to track the openings of shipments. It is therefore necessary that you keep the opening pixel present in the HTML kit when downloading the latter on your platform.confluent-digital.com access. If for technical reasons you have to remove it, we will ask you to provide us with the volume of single openings if necessary.

When upstream deduplication is mandatory, you must do it without fail. You must load your encrypted database in SHA 256 (or in MD5 and we will convert it to SHA 256) on our tool which will do the deduplication at the same time. You can then either download the duplicates to put in the push-back list or directly the deduplicated list on which you can send the campaign.

For all campaigns without exception, you must repel the blacklist file. This file contains sensitive addresses such as virulent Internet users. In order to reassure our customers but also to protect you from certain complaints, please download this file which we update continuously every month.

No incentive in any form is authorized unless an agreement has been agreed with the company Confluent Digital

In order to preserve the commercial pressure for each of our customers but also to limit the problems of deliverability and complaints, no address must be addressed twice in the same week for the same campaign.

We want to control the dissemination of our campaigns. Also for the sake of quality and analysis, no dissemination on third party bases will be accepted except by written request and validated by your Confluent Digital contact.

ARTICLE 19: Personal data and databases

In case of processing by the Affiliator of the personal data of the users of the websites used to support the Advertising Campaigns, the Affiliator undertakes to strictly comply with all laws and regulations relating to your data protection and privacy and in particular the EU regulation 2016/676 of the European Parliament and of the Council of April 27, 2016 on the protection of individuals with regard to the processing of personal data and on the free movement of such data.

The Advertiser acknowledges that the Platform includes one or more databases made available to it by the Affiliator and the Affiliates, who are the owners and producers of these databases. The Advertiser is prohibited from extracting, reproducing, distributing, re-using, by any means whatsoever, all or part of the databases to which he may have access within the framework of execution of the service subject to these general conditions.

The Affiliate undertakes, for the dissemination of Advertising Campaigns, to comply with the regulations relating to your data protection and privacy and in particular EU Regulation 2016/676 of the European Parliament and of the Council of April 27, 2016 relating to the protection of individuals with regard to the processing of personal data and the free movement of such data. The Affiliate undertakes in particular not to broadcast the Advertising Campaigns using electronic addresses, without having verified that the owners of said addresses have given their prior agreement for the reception of messages of an advertising nature emanating from third parties.

The Affiliate declares and guarantees that all of the databases that it uses for the dissemination of Advertising campaigns have been regularly and fairly established, that these databases do not infringe the rights of third parties, and that it owns all access and exploitation rights relating to these databases. The Affiliate also declares and guarantees that he owns all rights to the websites he uses for the dissemination of Advertising Campaigns, and that these websites do not infringe the rights of third parties.

ARTICLE 20: Confidentiality

The Advertiser and the Affiliate undertake to preserve the strict confidentiality of these general conditions, and refrain from communicating them to third parties. The Advertiser and the Affiliate also undertakes to keep confidential all information, of whatever nature, and in particular contractual, marketing, commercial, financial or relating to methods or know-how, which they may have access to the services covered by these general conditions.

ARTICLE 21: Non-poaching clause

The Advertiser and the Affiliate shall refrain from engaging in their service, directly or indirectly, an employee or co-worker of the Confluent Digital company as well as all the subsidiaries of Lyon Gate Group, for the entire duration of the Contract and during the 24 (twenty-four) months following its rupture, whatever the cause and the origin thereof. This clause applies to all subsidiaries of the Group.

Failure to comply with this provision will be penalized by the payment of compensation at least equal to three times the amount of the gross annual salary of mentioned employee or co-worker.

Confluent Digital – 60 rue Jaboulay, 69007 Lyon - Siret n° 840 203 939 00029 - TVA intracommunautaire FR93 840 203 939 - SAS au capital de 10 000 €

ARTICLE 22: Miscellaneous

In the event that one or more clauses of these general conditions are considered void or non-enforceable by a competent court, these clauses will be deleted from the Contract without affecting the validity and enforceability of the other provisions.

ARTICLE 23: Language of the contract, attribution of jurisdiction and applicable law

These general conditions are written in French. In the event that they are translated into another language, only the French text will prevail in the event of a dispute.

Any question, dispute or dispute relating to these general conditions, as well as to the services governed by these general conditions, will be governed by French law, even in the event that the Advertiser is domiciled outside French territory, to the exclusion of all other rights.

Any dispute relating to the application of these general conditions to their interpretation or execution, as well as any dispute relating to the services governed by these general conditions or to the payment of the price will fall under the exclusive jurisdiction of the Commercial Court of Lyon, even in the event of a third party claim or multiple defendants. The attribution of competence is general and applies, whether it is a main request of an incidental request, a procedure on the merits or in summary procedure.